

中国石化销售股份有限公司华南分公司

筑牢能源保障 服务区域发展

中国石化销售华南分公司 2025 年社会责任报告

新华社报道：

<http://gd.news.cn/20251205/f88ad345ce574ca296ba41a14fd7a472/c.html>

岭南毓秀，见证改革足迹。珠江潮涌，激荡奋进初心。

中国石化销售华南分公司（以下简称“销售华南”）深刻领悟践行“国之大者”，认真坚守“四个中心”职能定位，在保障能源安全中彰显顶梁柱作用，在推动绿色转型中展现先行者担当，在服务民生福祉中传递至净至美温度，“十四五”以来成品油服务覆盖 8 省 1 市、56 个民族，供应成品油超 1.85 亿吨，向国家和地方缴纳利税 19.59 亿元，以实干笃行为区域高质量发展注入强劲动能。

一、融入区域发展格局，筑牢能源保障基石

销售华南深入学习贯彻习近平总书记考察广东重要讲话精神，深度融入粤港澳大湾区建设国家战略，构建起“面向市场、灵活高效、运行平稳”的能源保障网。

公司负责区内五家炼化企业成品油出厂，保障广东、广西、

贵州、云南、海南五省（区）资源供应，并承担川、渝、湘、赣部分地区资源补充。“十四五”期间，累计将 1.85 亿吨成品油调配至 200 多万平方公里地区，切实履行能源保供“顶梁柱”责任。面对台风多发、炼厂停工等挑战，公司高效组织海铁联运，华南港口（湛江港和钦州港）上岸量超千万吨，圆满完成应急保供任务，切实将“能源的饭碗必须端在自己手里”的嘱托落到实处。下辖北海、湛江、茂名 3 座总库容 93 万立方米油库，全面完成智能化改造，人均周转量高出 31%，用工人数精简 36%，安全风险可防可控，为区域能源安全提供坚实支撑。

二、驱动产业链条升级，赋能区域协同创效

销售华南坚定“经济领域为党工作”的信念，通过高水平的协同创效与物流优化，确保区域经济血脉的畅通与活力。

深化管铁、水铁联运，“十四五”期间，物流优化创超 29 亿元，贡献度位居大区公司首位，有效降低了区域社会物流总成本。发挥区域优化组长单位作用，“一企一策”推动高标号汽油内部市场化结算，强化航煤客户服务，华南区域航煤经营量超千万吨，有力支撑了华南世界级机场群的繁忙运转和地方临空经济发展。

三、推动绿色低碳转型，守护碧水蓝天

绿水青山就是金山银山。销售华南坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，争做“绿色领跑者”。

建成投用中国石化销售企业装机容量最大的光伏发电项目，

年发电量 1701 万千瓦时，绿电直接供应毗邻的北海炼化实现“隔墙售电”，年减排二氧化碳 8963 吨，相当于植树 2.99 万棵。同时，湛江廉江站光伏电站破土启航，积极参与“新型电解水制氢装备研制”和“90Mpa 级氢气离子压缩机国产化研制”两个集团公司级科技项目，攻坚氢能科技布局未来能源，为中国石化打造“中国第一氢能公司”，以更大决心和信心推动区域能源结构的绿色转型与低碳发展贡献力量。

四、心系民生急难愁盼，共建共享发展成果

销售华南始终牢记“党和人民好企业”的初心使命，在服务社会中彰显价值，在奉献关爱中传递温情。

积极履行“党和人民好企业”责任担当，创新实施“三领工程”教育帮扶，累计向湖南泸溪达岚镇石化小学捐赠资金超 450 万元，学校学习成绩从全县倒数跃升至乡村学校第一。在乡村振兴中，推动“罗坝柴火花生”“宰相粉”等农产品通过易捷渠道走向全国，年助农增收超 1000 万元；打造全国首个“加工型”水稻基地，带动 500 多名村民家门口就业。公司持续开展“我为群众办实事”、“五位一体”健康健身机制，“十四五”期间，推动解决民生实事 112 项。同时，“石化蓝”志愿服务队活跃在社区乡村，累计开展志愿活动 33 项，不断擦亮责任央企的温暖底色。

扎根华南大地，服务区域发展。销售华南将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深化“国企为国、在粤兴

粤”的发展理念，勇担资源中枢华南栋梁，以高质量油品服务各族人民至美生活，为谱写中国式现代化石化新篇章贡献华南力量！