

中国石化销售华南分公司 2024 年社会责任报告

人民日报通稿：一家石化企业何以做到废水废气排放达标率 100%

<https://www.peopleapp.com/column/30046955529-500005832508>

日前，记者从中国石化销售股份有限公司华南分公司（简称销售华南分公司）2024 年社会责任报告中获悉，该企业废水、废气排放达标率和危废处置率保持 100%，绿色基层单位创建完成率 100%。

销售华南分公司主要负责区域内广州分公司、茂名分公司、海南炼化、北海炼化和中科炼化（含湛江东兴）五家炼化生产企业的成品油出厂；负责广东、广西、贵州、云南、海南五省（区）成品油资源供应和物流优化，以及川渝地区、湖南、江西部分地区成品油资源供应。该公司设置了 7 个职能部门，3 个区域中心（分别位于北海、茂名和湛江，总库容 93 万 m³，均属于大型油气储存基地）和 6 个驻炼化企业办事处。

近年来，该公司以新能源、新材料、新经济为重要增长点，把握工作主线高质量推进重点工作，在实现公司“五大中心”新使命征程中，提升科技创新效能，立志重塑华南区域成品油供应链，充分发挥中国石化炼销一体化优势和相关方合作共赢潜力。2024 年 1-9 月，销售华南分公司成品油供应量

达 2849 万吨,配置计划完成率 100%,辐射华南西南八省(区)一市,有力保障了市场稳定供应。

“绿水青山就是金山银山”,销售华南分公司全面实施绿色低碳发展战略,统筹节能、减排、降碳一体化管理,大力推进清洁能源供应,全力打好污染防治攻坚战,该公司“绿色企业建设”始终保持中国石化 A 级,废水、废气排放达标率和危废处置率保持 100%,绿色基层单位创建完成率 100%。打造碳中和油库,建成中国石化销售企业最大光伏发电项目,年发电量 1701 万千瓦,减少 8963 吨二氧化碳当量,相当于植树 2.99 万棵,助力公司成为系统内首家达到“碳中和”条件的企业。光伏发电通过“隔墙售电”模式供给北海炼化使用,实现资源共建共享。以科技创新引领发展,公司积极参与氢能技术研发,稳步推进制氢储氢科技项目,努力在氢能产业发展中做出大区贡献。目前承担两个集团公司级在研项目(“新型电解水制氢装备研制”和“90Mpa 级氢气离子压缩机国产化研制”)。

公众号发布: 中国石化销售股份有限公司华南分公司(简称销售华南分公司)本部位于广东省广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦,系国有大 I 型企业,是销售板块五个大区公司之一,主要负责区域内广州分公司、茂名分公司、海南炼化、北海炼化和中科炼化(含湛江东兴)五家炼化生产企业的成品油出厂;负责广东、广西、贵州、云南、海南五省(区)成品油资源供应和物流优化,以及川渝地区、湖

南、江西部分地区成品油资源供应。

结合职能定位（资源统筹中心、区域物流中心、运行调度中心、成本控制中心和赋能创效中心），公司设置了 7 个职能部门，3 个区域中心（分别位于北海、茂名和湛江，总库容 93 万 m³，均属于大型油气储存基地）和 6 个驻炼化企业办事处。

公司致力于在更高标准、更高水平上建设智能化油库、建立智慧物流体系，加快打造现代化成品油智慧物流企业步伐。荣获“优化模型遴选暨物流优化竞赛”金牌企业、绿企复核 A 档企业、网络安全水平 A 档企业、三项制度改革 A 级企业、销售公司环保节能、科技创新年度先进红旗等荣誉。

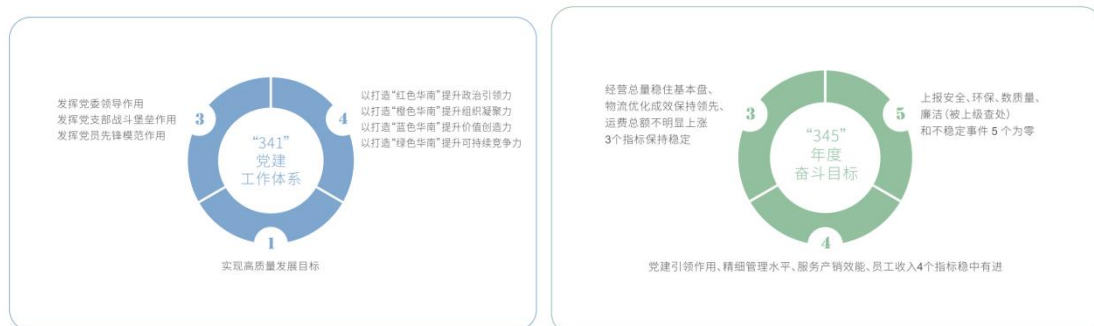


坚持党的领导，红色旗帜引领奋进之路

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在集团公司党组、销售公司党委，以及地方政府的领导下，牢记“打铁必须自身硬”的道理，不断增强全面从

从严治党永远在路上的政治自觉，凝聚迈进新征程奋进新时代的精气神，切实把党组织的政治优势转化为公司核心竞争力。

深入推进党建“融、合、实”体制机制，提炼“341”党建管理体系，谋划明确党委“345”年度奋斗目标，聚焦“务实、创新、融合”，抓实“责任、质量、实效”，扎实开展主题行动，以钉钉子精神推动各项决策部署落实落地。深入推进文化润心工程，形成“1+4”企业文化，正气、担当、务实、精干的管理理念日益成为员工共识。做实宣传引导，打造企业舆论“发声器”，公司发挥战略主导优势推进高质量发展等文章在新华社刊发，首日的浏览转发点赞量突破百万+。深入开展党纪学习教育，围绕党的“六大纪律”开展“微课堂+大讨论”，以学纪知纪明纪促进守纪，盯住关键人关键事开展专项整治，对13项问题提出整改要求，将企业廉洁文化理念向家属、三商“外溢输出”，公司多年保持零信访，政治生态持续向好。





打造智慧物流，蓝色发展当好资源中枢

公司深入贯彻“四个革命、一个合作能源安全新战略”，以新能源、新材料、新经济为重要增长点，把握工作主线高质量推进重点工作，在实现公司“五大中心”新使命征程中，提升科技创新效能，立志重塑华南区域成品油供应链，充分发挥中国石化炼销一体化优势和相关方合作共赢潜力，坚决走在高质量发展前列。

2024年1-9月，强化资源统筹，克服炼厂检修、节假日期间市场突变等供需大幅波动影响，把握“汽稳煤增柴降”市场格局，全力做好物流服务保障，成品油供应量达2849万吨，配置计划完成率100%，辐射华南西南八省（区）一市，有力保障了市场稳定供应。围绕“立足华南、面向西南”总体布局，牢牢占据西南内陆运输主渠道，推进多式联运提效强链工程。强化产销一体仓储设施共享共用，打造广东湛江、广西钦北“两主两辅”海陆联运枢纽，西南港口上岸量同比增长8.5%。搭建航煤扩销服务平台，率先组织20余家企业召开航煤客户恳谈会，协同炼厂销售部门，共同成立服务小组，不断改善服务水平，航煤经营量较2019年（疫情前）增长15%。

今年以来，上交税收 2.38 亿元，同比提高 116.59%（按全额入库地方），为地方经济发展和百姓美好生活注入强劲动力。



探索实现双碳目标，绿色安全守护碧水蓝天

以习近平生态文明思想为指导，公司积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，全面实施绿色低碳发展战略，统筹节能、减排、降碳一体化管理，大力推进清洁能源供应，全力打好污染防治攻坚战，彰显“能源至净 生活至美”品牌形象。

公司“绿色企业建设”始终保持中国石化 A 级，废水、废气排放达标率和危废处置率保持 100%，绿色基层单位创建完成率 100%。打造碳中和油库，建成中国石化销售企业最大光伏发电项目，年发电量 1701 万千瓦，减少 8963 吨二氧化碳当量，相当于植树 2.99 万棵，助力公司成为系统内首家达到“碳中和”条件的企业。光伏发电通过“隔墙售电”模式供给北海炼化使用，实现资源共建共享。以科技创新引领发展，公司积极参与氢能技术研发，稳步推进制氢储氢科技项目，努力在氢能产业发展中做出大区贡献。目前承担两个集团公司级在研项目（“新型电解水制氢装备研制”和“90Mpa 级氢气离子压缩机国产化研制”）。

安全生产持续向好，压实 HSE 责任，公司领导坚持每季度开展“四个一”定点承包活动，每周召开 HSE 工作例会，领导引领力进一步彰显。坚守环保合法依规底线，总库容 93 万 m³ 的 3 座大型油气储存基地（油库）安全风险可防可控，未发生安全环保事故，实现“三无”目标；夯实承包商承运商管理基础，严把承包商准入关，强化承包商“双向”考核评价，稳步提升施工安全管理水平；细化考评细则，建立多层级承运商检查机制，加强问题整改闭环管理，强势推动承运商落实安全主体责任。全面完成 SCADA 系统国产化升级、罐根阀改造和智能化油库建设，本质安全和信息化水平明显提高。



凝聚华南力量，橙色聚力共促向上向善

公司坚持同题共答，通过强化三支人才队伍建设、发挥群团组织作用、深化“我为群众办实事”，汇聚广大员工的强大合力，绘就团结奋进最暖色调，让广大员工的创造活力竞相迸发、聪明才智充分展现。

常态化开展“解决小诉求，凝聚大力量——我为群众办实事”活动，以“基层职工提”和“机关主动为”两种形式为抓手，收集员工诉求，公司领导认领承包，用心用情解决员工群众“急难愁盼”问题。推动“五位一体”员工健康健

身方案变成更多员工的主动追求，邀请广州市第二人民医院、南方医科大学第三附属医院主任医师到公司开展健康知识讲座，与广东珠江经济台合作打造“心情计划”EAP项目，为员工身心健康保驾护航，不断推进健康企业建设。成立统战人员“同心圆”云工作室，常态化推进“爱企业、献良策、做贡献”主题活动，充分发挥统一战线凝聚人心、汇聚力量强大法宝作用。以集团公司“基层团支部建设强化年”为契机，深入推进销售华南团青工作“三融入四挂钩”，团员青年积极投身公司改革发展。积极履行央企社会责任，统筹做好乡村振兴、教育帮扶、百千万工程“三线作战”。发挥党支部结对帮扶和团委志愿服务队作用，中国石化教育帮扶工作全力推进，湖南泸溪达岚石化小学“三领”工程顺利起航。开辟韶关市始兴县“百县千镇万村高质量发展工程”纵向帮扶、始兴县罗坝镇驻镇帮镇扶村新战场，在产业帮扶、消费帮扶上持续发力，绘就乡村振兴新图景，不断擦亮“党和人民好企业”的金字招牌。



以上报告，反映了销售华南 2024 年在维护主要利益相关方的权益、加强安全生产和环境保护、促进经济和社会可

持续发展等方面所做的努力、取得的成效。公司将继续学深悟透党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察胜利油田和九江石化重要指示精神，以新担当扛起新使命，以新作为奋进新征程，坚定信心，埋头苦干，坚决扛稳“打造具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化”这一新使命，全面推进高质量发展，加快建设世界一流企业、迈向世界领先，满怀信心谱写中国式现代化石化新篇章，全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。